



Projekt

Entwicklung des Verbandes



Entwicklung des Verbandes

Ziele des Projekts

- Zukunftsfähigkeit sichern
- Attraktivität steigern
- Mitglieder in den Vereinen halten und gewinnen
- Strukturen an den gesellschaftlichen Wandel anpassen
- Vorbereitung auf den demographischen Wandel
- Verbandsslogan, Leitbild entwickeln (Marketing)



Entwicklung des Verbandes

Projektstruktur

- Lenkungsgruppe
 - Vertreter des Vorstands
 - Delegierte der Mitgliedsvereine
 - Projektleitung
 - Leitung der Arbeitsgruppen
- Arbeitsgruppen



Entwicklung des Verbandes

Arbeitsgruppen

- Arbeitsgruppen, ggf. Unterarbeitsgruppen zu folgenden Themen
 - Verbandsstruktur
 - Finanzen
 - Verbandsangebot
 - Marketing, Kommunikation



Entwicklung des Verbandes

Aufgaben für alle Arbeitsgruppen

- Analysen, Bestandsaufnahmen
- Strategische und operative Ziele beschreiben
- Handlungsempfehlungen entwickeln
- Bedarfe, erforderliche Mittel zur Zielerreichung aufzeigen
- Zeithorizont aufzeigen



Entwicklung des Verbandes

Aufgaben für alle Arbeitsgruppen

- **Bestandsaufnahme**
- Markt-, Angebots-, Mitgliederanalyse, Sportstätten
- Wo stehen wir?
- Wo sind wir stark, wo schwach?
- Was brauchen wir noch?
- Was brauchen wir nicht mehr?
- Was läuft nicht mehr?
- Wie sehen uns andere?
- Wie möchten wir von anderen gesehen werden?
- Was machen andere?
- Umfrage in den Vereinen:
 - Wo sehen diese ihre Stärken?
 - Welche Ziele sollte der Verband verfolgen?
 - Welches Profil sollte er haben?
 - Benötigen wir eine Dachmarke ⇨ corporate design?
- Analysefragen gem. Hullmann & Wehr nutzen
- Analysefragen vom DOSB „Sport braucht dein Ehrenamt“ nutzen
- Zahlreiche und hilfreiche Bausteine und Checkliste
- **Zieldefinition**
- Wo wollen wir hin?
- Was wollen wir erreichen?
- Wo setzen wir Prioritäten?
- Welche Empfehlungen zur Entwicklung des Verbandes können gegeben werden?
- **Bedarfe/erforderliche Mittel - Beispiele**
- Sportstätten
- Personen: Sportlehrer, Übungsleiter
- Finanzen